 KARIBU Onlus

noi siamo seri, li aiutiamo davvero, a casa loro, dal 2008

**SATURNIA, 18.08.2025**

ZUKI GENERAZIONE LIBERA

In un mondo che scivola verso il nichilismo, noi vogliamo provare a creare una nuova generazione che possa sconvolgere tutti gli odierni dogmi, la generazione della rinascita, libera da qualsiasi condizionamento forzato e imposto, oggi, da chi ha interessi diversi, interessi che negano la mancanza di ogni libertà e democrazia per l'essere umano, confinandolo alla figura di semplice burattino alle dipendenze del burattinaio unico, che sia uno o un gruppo, e non come figura fondamentale della rinascita del genere umano, come espressione centrale di un disegno divino che ha regalato all'uomo, e a nessun altra forma di aggregazione sociale umana, la libertà di pensiero e la scelta in tutte le sue migliori espressioni, sociali, fisiche, spirituali, intellettuali e creative.

Noi vogliamo ricominciare a camminare su questo percorso dell'uomo, con molta umiltà ma con forte determinazione partendo dai giovani, la nostra grande speranza per un futuro migliore.

Questo è il nostro impegno, con la determinazione di andare avanti il più possibile, per arrivare al più presto al traguardo finale.

Tutto questo coinvolge tutti gli aspetti della nostra società. Tutti i campi della conoscenza umana possono essere rivisitati, aggiornati e adattati al nostro mondo per essere fondamentali per una rinascita della razza umana, ormai sempre più simile ad una matassa ingarbugliata e molto difficile da dipanare. Noi ci proveremo, sperando di farcela. E faremo il massimo sforzo. Sperando di avere anche il vostro supporto 😊

**ZUKI**

Zuki è una cagnolina di razza Maltese, testimone di pace, amore, verità, solidarietà e musica. Per lei la musica è la vera voce dell'anima e fa molto bene anche al cuore.

Zuki è la grande amica di tutti gli animali domestici ed ha una forte sintonia con tutti i bambini perché, per lei, sono la purezza dell'Umanità intera.

Fa l'influencer e lo fa solo a scopo benefico perché lei non ha bisogno di soldi, è ricca, discende da una famiglia nobile Girando il mondo con la sua dolce nonna che si chiamava Karazuki, la nostra Zuki si è resa conto di quanto grande fosse la povertà nel mondo e soprattutto quanti bambini soffrono, quanti animali vengono maltrattati, uccisi, molto spesso senza motivo. Zuki ha deciso dunque di vivere al servizio di chi soffre.

Nel suo programma parla, canta, racconta, discute con i suoi amici e si collega con varie parti del mondo dove ha tanti amici che raccontano la loro realtà.

Zuki è convinta che si possa lottare per avere il mondo che tutti vorrebbero e lei lo anticipa perché è convinta che sarà così. "Basta chiudere gli occhi e subito l'anima e il cuore volano nell'immenso spazio dove ogni sogno è possibile", lo dice anche in una sua canzone.

Ne ha tante e le canterà tutte.

Userà i social per farsi vedere e fare arrivare il suo messaggio il più lontano e a lungo possibile.

Il suo mondo è principalmente quello dei bambini e degli animali ma con un'attenzione, nascosta tra le righe, anche agli adulti, quelli che sapranno afferrarne la morale. Come succede in tutte le fiabe del mondo.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOTA BENE

Tutto il materiale sarà archiviato e inviato a richiesta e di chiunque lo richieda.

TEMPI

Prima fase

Video annunci iniziali a partire dal 30 Agosto, un reel/storia ogni 3 giorni

All'inizio saranno locandine poi video messaggi poi comincia ad apparire il nome ZUKIZUKI detta ZUKI.

Seconda fase

20 Settembre

Parte la prima puntata, in replica breve su reel e poi come storia. Nella prima puntata Zuki si presenterà e spiegherà come sarà il suo nuovo programma e qual'è il senso del programma.

CONTENUTI

Il programma conterrà video-promozioni-amici ospiti ed una Rubrica Posta grazie alla quale, chi vuole, può mandare una sua foto preferita con cui verrà fatto un mini video di 8" con Zuki.

Gioco educativo con premio.

Il Gioco sarà quadrimestrale e prevede premi mensili ed un premio finale molto speciale alla fine del quadrimestre.

PROGRAMMAZIONE

Il programma è settimanale, durerà 30 minuti, ma durante gli altri giorni andranno in onda reel/storie e ripetizioni della puntata. Gli spazi pubblicitari sono quattro per puntata. Altri spazi verranno inseriti nei Real e nelle Storie su Instagram/TikTok

1. Sigla
2. saluti
3. primo argomento attualità
4. pubblicità
5. incontro in studio
6. pubblicità
7. video di collegamento
8. lettura di una storia
9. pubblicità
10. Gioco/Letterina di un ascoltatore.
11. saluti
12. sigla pubblicitaria

FONDAMENTO ETICO

Questo progetto artistico è solo ed esclusivamente benefico. Infatti, il ricavato netto tra sponsor e quant'altro andrà tutto al Progetto Umanitario che la KARIBU ONLUS gestisce dal 2008 in Kenya, con il duplice obbiettivo di permettere a tutti i bambini poveri di studiare gratis e agli adulti della loro Comunità di avere un lavoro agricolo fisso.

Invece,il ricavato delle donazioni è versato integralmente, senza detrazioni, così come arriva.

Ogni donazione, per la Karibu, è un bene prezioso, va garantita e onorata e la KARIBU ONLUS è soltanto il tramite di questo immenso gesto di amore fra chi dona e chi riceve.

Questo principio vale fin dall'inizio della nostra meravigliosa avventura, 2008.

Ruolo Karibu Onlus

1. Raccolta e gestione Fondi .
2. Gestione delle scuole
3. Gestione del progetto Agricolo

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

RAPPORTO PARTNER

Elenco delle nostre condizioni contrattuali da integrare poi con quelle di ogni partner all'atto della stesura del contratto.

1. Non ci sono percentuali per la Karibu Onlus ma ognuno dei partner deciderà la sua quota annuale di donazione per 1 anno con opzione di rinnovo anno per anno, qualunque sia la somma. Queste somme ci daranno la possibilità di realizzare quello che stiamo facendo in Kenya. Questa quota è detraibile
2. Tutti avranno il loro spazio pubblicitario durante il corso del programma e, a turno, uno spazio negli spot giornalieri.
3. Devono stabilire uno sconto da applicare per l'acquisto dei loro articoli.
4. Devono fornire un codice per poter usufruire dello sconto.

REDAZIONE

Popi FABRIZIO, compositore, talent scout, produttore, A&R di multinazionali discografiche. Poi ho scoperto l’Africa….

Per questo progetto ho creato un team speciale, composto da tre persone straordinariamente professionali, soprattutto nell'uso dei social e dei programmi di Intelligenza Artificiale.

Grazie

popi salvatore fabrizio

www.lakaribu.com

### S.FABRIZIO

